

Bibione.Com Quando il locale diventa globale

Bibione.Com è il classico esempio della riuscita di una campagna marketing per la promozione di una località turistica sia a livello locale che internazionale. Overture è stata coinvolta nell'operazione attraverso l'intermediazione del Seo (Search Engine Optimizer) Time2Marketing srl, e il suo ruolo è stato determinante nell'approccio sia del mercato estero che di quello italiano. Invece negli altri paesi coinvolti - Danimarca, Germania, Olanda, Svizzera, Austria - il web e il search advertising sono stati i veicoli di promozione privilegiati: la diversi-

ficazione per paesi ha permesso l'individuazione di parole chiave e di content specifici e targettizzati in funzione delle diverse attitudini dell'utenza locale da raggiungere.

Un'indagine preliminare ha consentito di individuare nuove parole oltre alle classiche legate al turismo. Gli strumenti di Overture utilizzati - Content Match e Precision Match - sono risultati estremamente utili a veicolare sul portale Bibione.com l'interesse turistico cui, in molti casi, è seguita la prenotazione e una miglior distribuzione delle presenze nei mesi estivi.

"La collaborazione con Overture aveva un duplice obiettivo: aumentare il traffico sul sito e dare visibilità alle attrazioni turistiche di Bibione, in Italia e all'estero, entrambi raggiunti. Questo ci porta nella direzione di un ampliamento ulteriore della campagna anche in diversi paesi dell'Est".

Alberto Granzotto presidente di Bibione Online srl

Grazie ad Overture, Bibione.com ha ottenuto il seguente risultato:

- Il 20% dei 300mila utenti stagionali del portale derivano dal Network di Overture

Il portale **Bibione.com** è nato nel 2001 dalla società Bibione Online srl, costituita dalle associazioni di categoria locali più rappresentative della cittadina balneare.

