

Business, il turismo si sviluppa su Internet

Bibione.com, il portale web della località veneta, è un'opportunità di sviluppo

Bibione.com, ormai una "case history" nello sviluppo del turismo attraverso la rete, tecnicamente è un portale web, nella realtà il risultato di un'azione innovativa e lungimirante del comparto turistico locale. Uno strumento che contribuisce allo sviluppo del

business turistico territoriale e fa scrivere alla località balneare veneta numeri positivi anche per la stagione 2009. Di proprietà della BibioneOnLine, società partecipata da tutte le categorie economiche locali del settore turistico, è un portale privato che sta

rendendo un servizio pubblico. A volerlo, infatti, sono stati proprio gli operatori, racchiudendo in esso tutta l'offerta e trovando nella società Time2marketing il partner ideale per la sua realizzazione e gestione. Agevole e funzionale per i turisti, è anche conveniente per gli operatori perché, per esempio, le prenotazioni le ricevono direttamente loro e non pagano commissioni. Danno la misura del suo appeal i tre milioni di contatti del 2008 e il trend in crescita che si registra nel 2009. Si stima che l'anno scorso il fatturato generato dal portale in capo alle strutture ricettive sia stato di 20 milioni di euro, determinando anche per i siti web dei singoli operatori un notevole incremento di visite. Caratteristiche pressoché uniche, che sono valse a Bibione.com il premio speciale del web in Tourism 2009, il riconoscimento per i siti che maggiormente rispondono in Italia alle attese del turismo.

Ma dove sta il segreto di tanto successo? "Diversi i motivi: l'usabilità del portale e la messe

di informazioni, mille le pagine a disposizione in tre lingue - risponde il presidente di BibioneOnLine, Alberto Granzotto -. Un ruolo importante lo gioca, inoltre, il codice deontologico che tutti gli operatori hanno sottoscritto. Con esso si impegnano a garantire che le informazioni fornite e le schede delle strutture corrispondono alla realtà, sono puntuali e corrette". Inoltre, aggiunge Granzotto, il portale Bibione.com si distingue per avere "una gestione completa della parte amministrativa, l'integrazione con software gestionali, il pagamento online diretto in struttura, la gestione libera dell'offerta e dei pacchetti turistici così come degli indirizzi e dei contatti, che sono proprietà dei singoli". Equa, poi, la visibilità tra gli operatori. Non un sito "vetrina", dunque, ma uno strumento di servizio e informazione, in cui si trovano, tra l'altro, 6 mila camere in hotels, 10 mila appartamenti, 1500 strutture open air, per un totale di 17.500 prodotti prenotabili online.



Veduta aerea di Bibione

MittelFest, premio a Walesa: "Ora, guardare al futuro"

Lech Walesa, fondatore di Solidarnosc, ex presidente della Polonia e nobel per la pace nel 1983, è giunto in Friuli per ricevere il primo premio MittelFest per la nuova Europa. Nel corso di una riservata conferenza stampa tenutasi all'Astoria Hotel Italia di Udine, Walesa ha incontrato i giornalisti per riflettere sul "cuore" tematico della manifestazione. "Stamo di fronte a un passato molto ricco - ha affermato Walesa - sia per le nazioni europee sia per gli individui. Ma ciò che ci preme maggiormente ora è il futuro: se troveremo le risposte ai quesiti in sospeso, potremo offrire un domani migliore a questo continente ma anche a tutto il mondo. Oggi l'imperativo è confrontarsi e dialogare per scegliere modelli giusti e condivisibili". Onorato di aver ricevuto il premio in virtù del ruolo che ha avuto nel "superamento del vecchio", Walesa si è detto convinto che una manifestazione come MittelFest abbia tutte le carte per contribuire al processo di costruzione del nuovo: "penso - ha concluso - di essere stato premiato anche per ciò che potrà continuare a fare in questa direzione".



Una pagina del portale www.bibione.com